

Santiago de Compostela, 21 diciembre de 2009

## **CIBERobn, FRENO A LA PUBLICIDAD ENGAÑOSA EN LOS “ALIMENTOS SALUDABLES”**

- **El Centro de Investigación Biomédica en Red-Fisiopatología de la Obesidad y la Nutrición trabaja para la Comunidad Europea en el control de la veracidad de mensajes publicitarios en el campo de los productos alimenticios, a través del proyecto Bioclaims.**
- **El programa consiste en la identificación de nuevos biomarcadores que certifiquen los efectos y componentes de los llamados “alimentos saludables”, utilizando las nuevas tecnologías biológicas, entre ellas la nutrigenómica.**
- **Los resultados obtenidos se utilizarán como base científica en la remodelación de la Legislación Europea sobre “Declaraciones de Salud en los Alimentos”, prevista para el año 2014.**

El Centro de Investigación Biomédica en Red-Fisiopatología de la Obesidad y la Nutrición, que dirige desde Santiago de Compostela el doctor Felipe F. Casanueva, está participando en el estudio europeo Bioclaims, financiado por la Comisión Europea con 6 millones de euros, orientado a la búsqueda de nuevos biomarcadores en los alimentos que certifiquen sus propiedades saludables.

La investigación Bioclaims, coordinada por el jefe de grupo del CIBERobn, Andreu Palou, servirá de base para frenar la publicidad engañosa de los llamados “productos saludables” así como para remodelar la Legislación Europea sobre “Declaraciones de Salud en los Alimentos”, prevista para el 2014 coincidiendo con la finalización del proyecto. Esta legislación entró en vigor en el año 2007 para solventar la confusión que generan ciertos mensajes publicitarios en el campo de los productos alimenticios.

Actualmente dicha legislación está en fase de implementación, por ello, muchos de los anuncios que aparecen en los medios de comunicación tendrán que ser retirados a lo largo del año 2010, y únicamente podrán ser sustituidos por afirmaciones sustentadas en una evidencia científica rigurosa, acreditadas por el Panel de Nutrición de la Autoridad Europea en Seguridad Alimentaria.

El profesor Andreu Palou, que ha sido vicepresidente de este panel europeo durante los últimos 6 años, coordina ahora las investigaciones que permitirán identificar nuevos biomarcadores que certifiquen los efectos y componentes de los llamados “alimentos saludables”, utilizando las nuevas tecnologías biológicas, entre ellas la nutrigenómica. La iniciativa cuenta además con la participación de investigadores de máximo prestigio en otros diez centros en Holanda, Reino Unido, Austria, Alemania, Polonia y la República Checa.

## **Biomarcadores para cubrir el vacío legal en la industria alimentaria**

Los resultados extraídos al término de este estudio permitirán avalar las propiedades de los productos saludables corrigiendo así las deficiencias de algunas declaraciones nutricionales permitidas aún en la legislación de ciertos países europeos, como la mención a los efectos antioxidantes, antiinflamatorios, inmunológicos, etc.

Frente a otros países como EE.UU o Japón, en la Unión Europea todavía existe un vacío legal acerca de qué tipo de alegaciones son aceptables y cuáles no, con el fin de proteger los intereses de los consumidores y los de las industrias alimentarias.

La remodelación de la legislación europea sobre “Declaraciones de Salud en los Alimentos” garantizará que las propiedades saludables que se publiciten estén fundamentadas en pruebas científicas frenando el fomento del consumo excesivo de un alimento subestimando la importancia de una dieta saludable.

El proyecto Bioclaims se enmarca dentro de la estrategia del CIBERObn que busca asesorar a la industria alimentaria y a todos los sectores interesados, aunando la investigación científica con la alimentación.

## **Vender *salud* no es una garantía**

La ambigüedad de los reclamos publicitarios ha hecho posible la proliferación de alimentos saludables sin aval científico anunciados mediante slogans que exaltan sus supuestas propiedades beneficiosas: “reduce la tensión arterial”, “mejora el colesterol”, “aporta vitalidad”, “ayuda a perder peso”... La garantía científica es el único aval que permite al consumidor fiarse de la publicidad de los alimentos. A su vez a los anunciantes les proporciona mayor seguridad jurídica de lo que pueden o no pueden publicitar en sus alimentos.

Por ello, uno de los objetivos de la industria alimentaria para los próximos años es cumplir con todos los requerimientos nutricionales que necesita el consumidor. La nutrigenómica permitirá materializar esta pretensión dado que permite establecer el posible efecto de los nutrientes atendiendo a las características genéticas de cada individuo, ofreciéndole así una nutrición personalizada.

## **CIBERObn**

Creado en 2006 bajo la coordinación del Instituto de Salud Carlos III, dependiente del Ministerio de Ciencia e Innovación, el CIBERObn integra a 31 grupos de trabajo (27 propios y 4 asociados) nacionales de excelencia académica contrastada y centra su labor investigadora en el estudio de la obesidad, la nutrición y el ejercicio físico, así como la genética de la obesidad y los factores reguladores de la homeostasis del peso corporal. Además, trabaja sobre la dieta mediterránea y la prevención de alteraciones metabólicas que puedan afectar a la salud en lo relativo al sobrepeso y la obesidad.